

Wevent

check[®]

„Mancher Gedanke fällt um wie ein Leichnam, wenn er mit dem Leben konfrontiert wird“

Christian Morgenstern



V EVENT CHECK ®

„Wie kein anderes Medium erlauben Events die Inszenierung von Markenwelten, Motivationsvermittlung und direkter Kommunikation.“

„Events sind etwas Einzigartiges – die besondere Vorbereitung ist extrem wichtig, da Events nicht wiederholt werden können – alles muss beim ersten mal 100%ig stimmen – Fehler oder Nachlässigkeiten werden bestraft.“

Ziele des V Event Checks®

- unabhängige Überprüfung Ihrer Event Marketing Aktivitäten und Strategien in Bezug auf

- Event
- Zielgruppe
- Unternehmenskommunikation
- UEP (Unique Event Proposition)
- Markt
- Marketing / Eventabteilung

Bitte informieren Sie sich auf den folgenden Seiten



ZIELE

Ziel des V Event Checks® ist eine unabhängige Überprüfung der Event Marketing

Aktivitäten / Strategien in Bezug auf :

- Event
- Inhalt des Events
- Gestaltung - Aktualität / Modernität / Zeitlosigkeit
- Effektivität / Wirksamkeit
- Qualität der Leiharbeiter / Promotionpersonal
- Zielgruppe
- Kundenbindung
- Integration des Events in die (gesamte) Unternehmenskommunikation
- Ökonomische Ziele (Profit, Umsatz, Marktanteil, Kosten)
- Image / Bekanntheit
- Unternehmensziele und -kultur
- UEP (Unique Event Proposition)
- Markt und Marktsegmentierung
- Konkurrenz- und Wettbewerbssituation und -analyse
- Marketing / Eventabteilung
- Inhaltliche / methodische Vorgehensweise und Lösungssuche
- etc.



ANLIEGEN

Anliegen und Aufgaben des V Event Check® ist es

- unabhängige Beratung und Betrachtung der Zielsetzungen, Eventaktivitäten und (flankierenden) Werbemittel und Aktivitäten
- Anzeigen von Einspar- und Optimierungspotentialen
- Auswertung / Reporterstellung
- (neutrale) Empfehlung
- Empfehlungen für Zusammenarbeit mit
- PR
- Vertrieb / Sales
- (klassischem) Marketing
- Unterstützung der Abteilung Event-Management bei der Prozessoptimierung
- Erarbeitung effizienter Organisationsstrukturen in der Abteilung Event



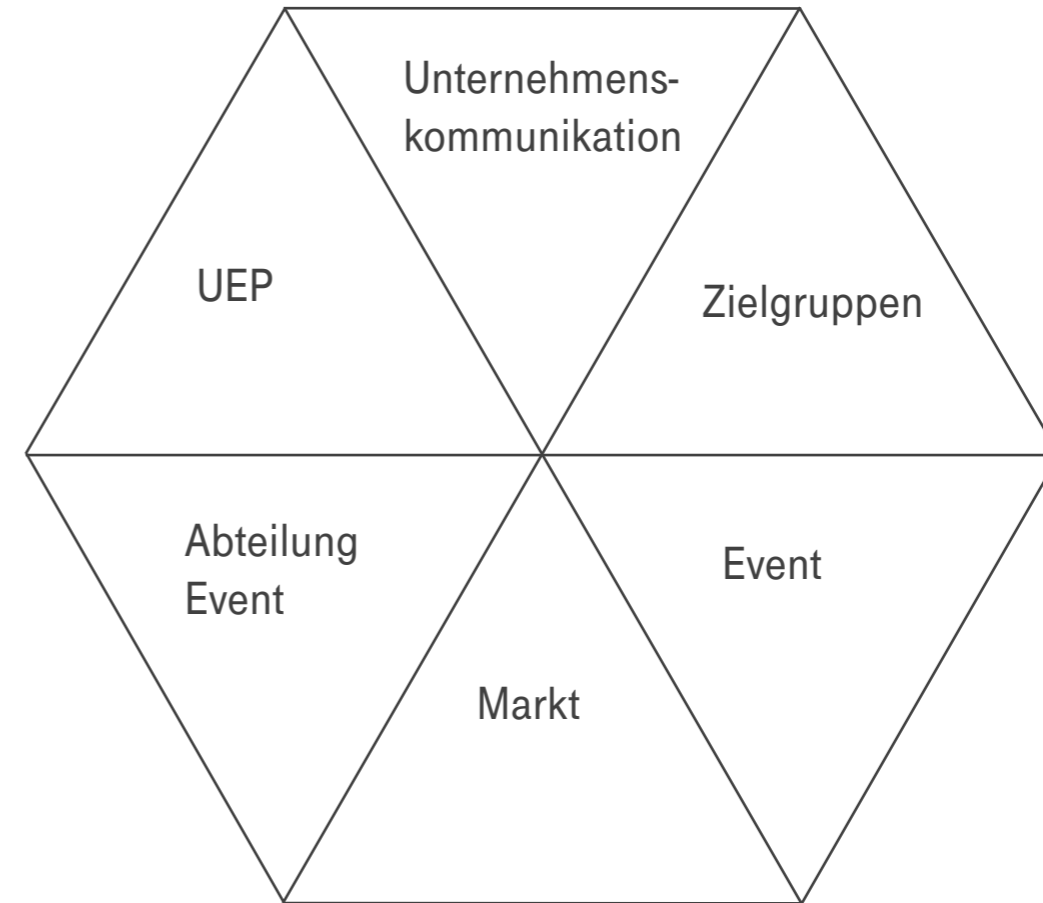
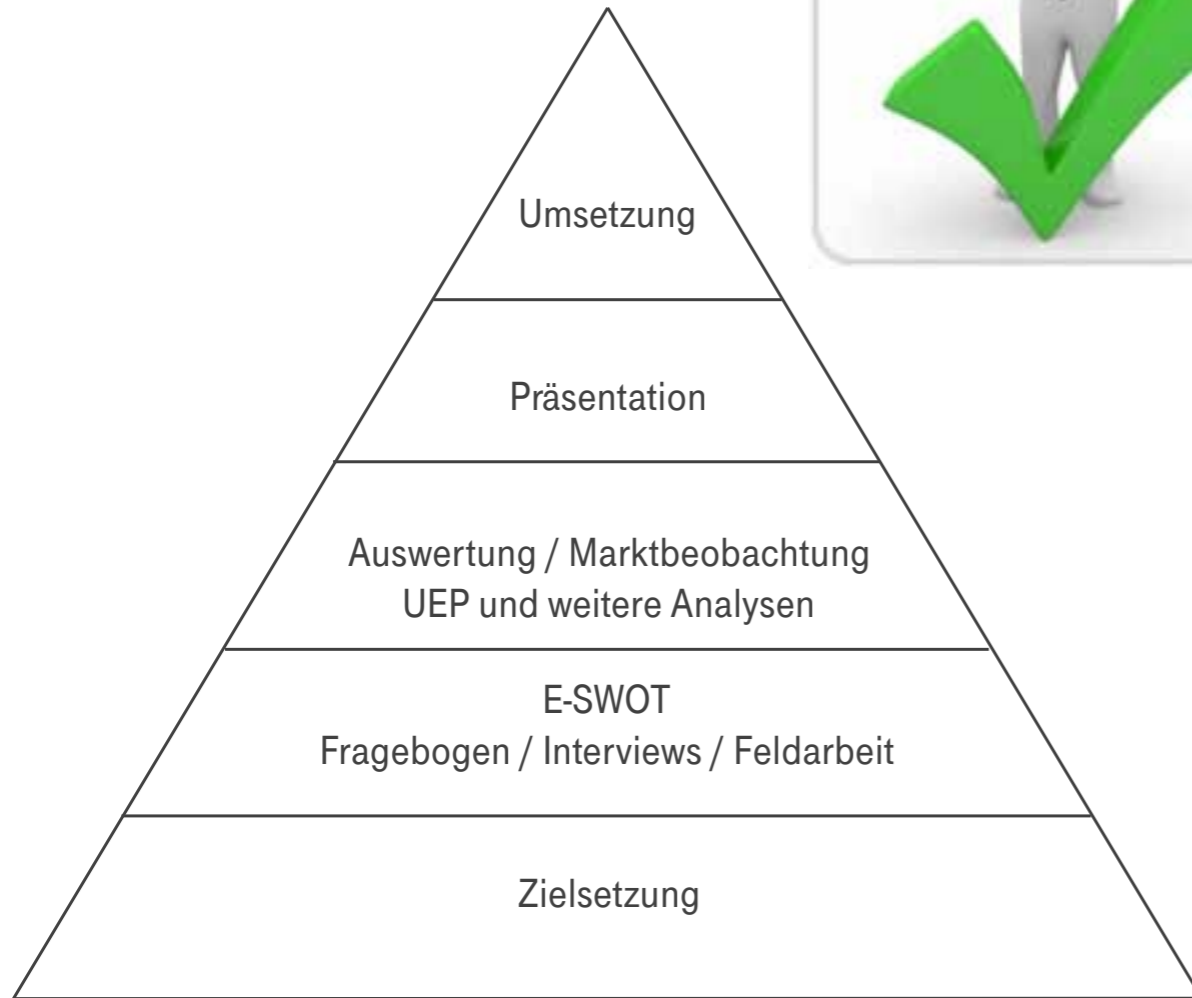
„Über das Ziel hinauschießen ist eben so schlimm, wie nicht ans Ziel kommen.“
Konfuzius



ABLAUF

Der Ablauf des V Event Check®:

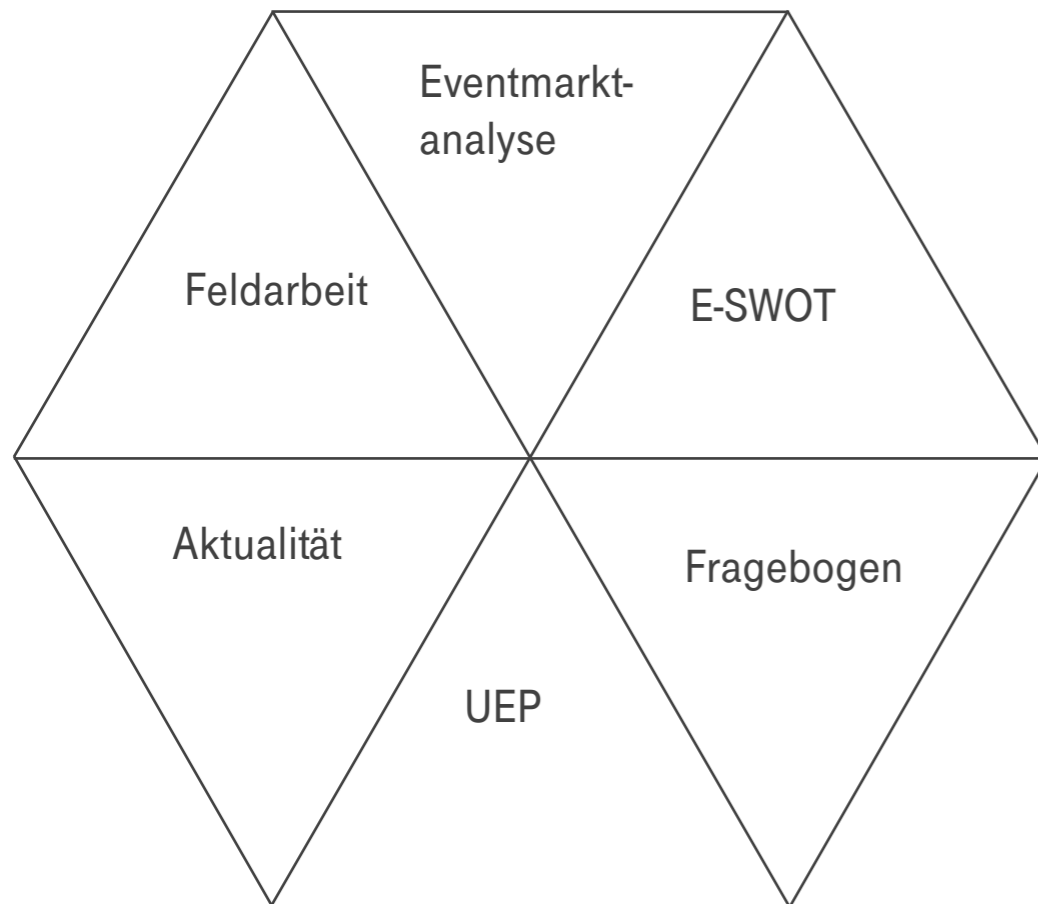
ZIELANALYSE



„Prüfungen sind deshalb so unerträglich, weil der größte Dummkopf mehr fragen kann, als der gescheiteste Mensch zu beantworten vermag.“
Charles Caleb Colton

INSTRUMENTE

Der V Event Check® arbeitet mit folgenden Instrumenten:



„Wenn ein Seemann nicht weiß, welches Ufer er ansteuern muss, dann ist kein Wind der richtige“
Lucius Annaeus“ Seneca



E-SWOT

Der V Event Check® arbeitet mit der speziell dafür modifizierten E-SWOT Analyse

E-SWOT – Analyse

	Gegenwart	Zukunft
Positiv	S – Strength (Satisfactions)	O – Opportunities (Chancen)
Negativ	W – Weaknesses (Schwächen)	T – Threats (Gefahren)

Fragen dazu sind:

S = Strengths (Satisfactions / Stärken)

Was lief gut?

Was sind unsere Stärken?

Worauf sind wir stolz?

Was gab uns die Energie?

Wo stehen wir momentan?

W = Weaknesses (Schwächen)

Was war schwierig?

Wo liegen unsere Fallen, Barrieren?

Welche Störungen behinderten uns?

Was fehlt uns?

O = Opportunities (Chancen)

Was sind die Zukunftschancen?

Was können wir ausbauen?

Welche konkreten Verbesserungsmöglichkeiten haben wir?

Was können wir im Umfeld nutzen?

Wozu wären wir noch fähig?

Was liegt noch brach?

T = Threats (Gefahren)

Wo lauern künftig die Gefahren?

Was kommt an Schwierigkeiten auf uns zu?

Was sind mögliche Risiken, kritische Faktoren?

Womit müssen wir rechnen?

Interesse?

Kontakt!

V Event GmbH

Matternstr. 6

10249 Berlin

Tel: 030 802087080

Fax: 030 802087087

eMail eventcheck@v-event.com

www.v-event.com



„Unser Markenauftritt ist die Summe der Phantasien unserer Mitarbeiter“
Fritz Humer

Wevent

check[®]